



Обзор рынка Турции 2025



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР МАРКЕТИНГА

ТУРЦИЯ

ВВП (в текущих ценах)	– 1 322,4 млрд долл. США
ВВП на душу населения (в текущих ценах)	– 15 463,3 долл. США
ВДС сельского, лесного хозяйств, рыболовства	– 5,6 %
ВДС промышленности (включая строительство)	– 25,9 %
ВДС сферы услуг	– 56,8 %
Внешнеторговая квота	– 56,0 %
Уровень инфляции	– 58,5 %
Численность населения	– 85,7 млн чел.

*Источник: World Bank Open Data,
International Monetary Fund,
Turkish Statistical Institute
Данные за 2024 г.*

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТРАНЕ

Турецкая Республика (далее – Турция) – государство, расположенное в Западной Азии и Южной Европе. Территория страны омывается водами четырех морей: Черного, Средиземного, Эгейского и Мраморного. Мраморное море расположено между Черным и Эгейским морями и соединяет их через проливы Босфор и Дарданеллы. Это внутреннее море Турции.

На суше Турция граничит с Арменией, Азербайджаном, Болгарией, Грузией, Грецией, Ираном, Ираком и Сирией.

Турция входит в число стран, наиболее подверженных стихийным бедствиям (землетрясения, наводнения, оползни, лесные пожары и пр.).

Географическая особенность Турции – расположение страны сразу на двух континентах, на пересечении торговых путей, соединяющих Азию и Европу, что делает ее стратегически важным транзитным узлом.

Государственный язык – турецкий. Площадь территории – 783 562 км². Национальная валюта – турецкая лира. Столица – Анкара.

Этнический состав – турки, курды, арабы, греки, армяне и прочие народности.

Исполнительная власть в Турции осуществляется Президентом и Советом министров. Глава государства избирается всеобщим голосованием сроком на 5 лет с возможностью переизбрания на второй срок. Законодательная власть принадлежит однопалатному парламенту – Великому Национальному Собранию Турции (ВНСТ), в который избирается 600 депутатов путем тайного голосования сроком на 5 лет на основе всеобщих прямых выборов. Судебная система в Турции состоит из уголовно-гражданских, административных и арбитражных судов.

Турция является одной из богатейших стран в мире по запасам большинства полезных ископаемых. По данным Министерства торговли Турции, в стране насчитывается 53 месторождения полезных ископаемых и металлов (за исключением нефти и угля) и 4 500 месторождений минеральных ресурсов. Основные полезные ископаемые Турции – хромит, медь, цинк, полевой шпат, магнезит, бентонит и каолин, барит, гипс, цеолит, сера, свинец, серебро и пр.

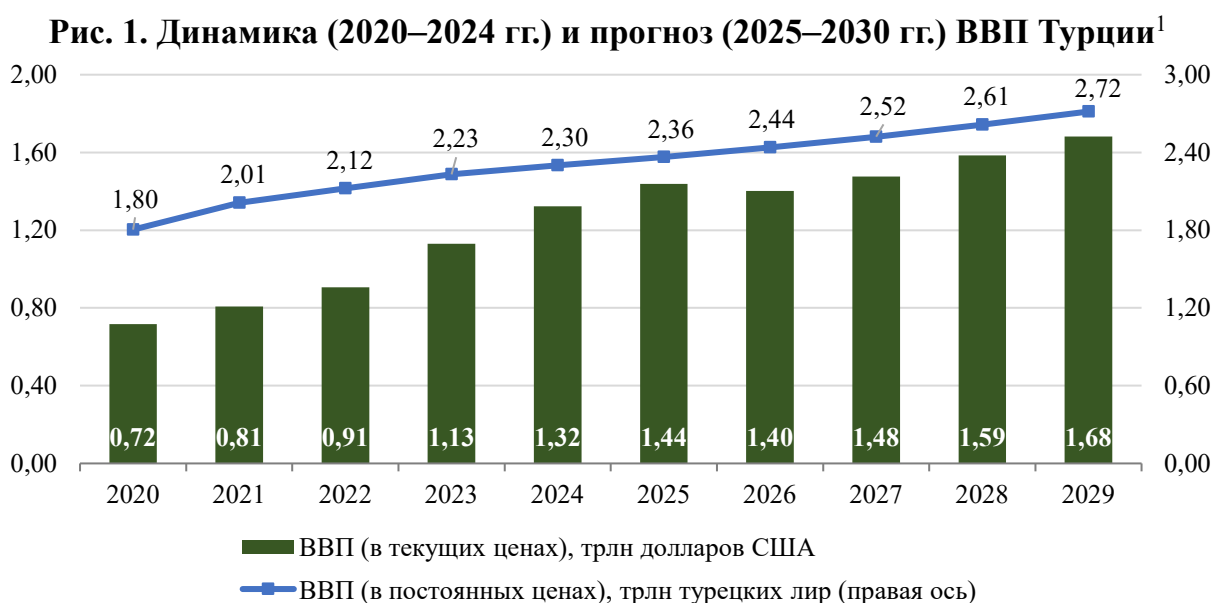
Страна является членом многих международных и региональных организаций, включая ООН, НАТО, ВТО, Группу двадцати (G20), АСЕАН, ОЧЭС, ОИС, ОЭСР, ОЭС, ОБСЕ, Альянс цивилизаций и др.

Турция является лидером в Европе по сельскохозяйственному производству и одной из крупнейших стран в мире по площади сельскохозяйственных угодий. 4,8 % занятого населения страны задействовано в сельском хозяйстве. В структуре сельского хозяйства наибольшую долю занимает растениеводство, Страна является крупным производителем хлопка, фундука, фиников, томатов, абрикосов и других фруктов и овощей, а также птицы, яиц, сырого молока и пр.

1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Согласно данным Всемирного банка, по итогам 2024 г. экономика Турции заняла **17-е место в мире**, ВВП в текущих ценах составил **1,32** трлн долларов США. Страна является одним из лидеров по объему ВВП среди развивающихся стран.

В течение последних лет экономика Турции демонстрировала опережающие темпы роста. Так, в 2020–2023 гг. среднегодовой темп роста ВВП в постоянных ценах (CAGR) составил 7,3 %. В 2023 г. в стране наблюдался уверенный экономический рост в размере 5,1 %, в 2024 г. произошло замедление до 3,2 %. Динамика ВВП Турции за 2020–2024 гг. и его прогнозные значения на 2025–2030 гг. представлены на рисунке 1.



Источник: International Monetary Fund (The World Economic Outlook (WEO) database, April 2025)

¹2025–2030 гг. – прогнозные значения

Инфляция является одной из ключевых макроэкономических проблем Турции. Рост мировых цен на энергоносители, последствия стимулирования экономики в период пандемии COVID-19, денежно-кредитная политика снижения процентных ставок и прочие факторы привели к значительному росту уровня инфляции в стране. В ноябре 2022 г. годовой прирост потребительских цен достиг 84,4 %, при этом в январе 2022 г. показатель составлял 48,7 %, в январе 2021 г. – 15,0 %. В 2023 г. правительство Турции приняло меры для стабилизации экономической ситуации посредством ужесточения денежно-кредитной политики, что привело к снижению инфляции, в декабре 2024 г. годовой прирост потребительских цен составил 44,4 %. Тем не менее уровень инфляции остается высоким – в январе – октябре 2025 г. показатель колебался от 38,1 до 42,1 %.

Ожидается, что темп роста ВВП Турции замедлится, поскольку проводимая стабилизационная денежно-кредитная политика снизит внутренний спрос в стране. В соответствии с прогнозами Международного валютного фонда, в 2025–2029 гг. будет наблюдаться умеренный экономический рост (в среднем плюс 3,5 % ежегодно) и к 2029 г. ВВП в постоянных ценах достигнет 2,72 трлн турецких лир, ВВП в текущих ценах составит 1,68 трлн долларов США. Уровень инфляции в 2025 г. снизится до 31,0 %, в 2026 г. – до 19,0 %, в 2027 г. – до 15,3 %, в 2028 г. – до 15,0 %.

В 2024 г. в структуре ВВП Турции, рассчитанном производственным методом, основным сектором являлась **обрабатывающая промышленность** (16,8 %). Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов обеспечили 13,0 % ВВП. Доля транспортировки и хранения составила 8,2 %, операций с недвижимостью – 7,6 %, строительства – 5,8 %, сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства – 5,8 %. Суммарно на данные отрасли пришлось 57,2 % ВВП. Наиболее быстрорастущим сектором в 2024 г. являлось строительство («плюс» 9,9 % к показателю 2023 г.). За ним следует оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (плюс 6,2 %).

В соответствии с данными Министерства казначейства и финансов Турции, по состоянию на 31 декабря 2024 г. валовый внешний долг Турции составил 515,5 млрд долларов США, тогда как чистый внешний долг достиг 261,1 млрд долларов США. В данном периоде соотношение внешнего долга к ВВП составило 39,0 % и 19,7 % соответственно.

Численность населения Турции по состоянию на 31 декабря 2024 г. составила **85,7 млн человек**. Численность мужчин составила 42,9 млн человек (50,02 %), женщин – 42,8 млн человек (49,98 %). Средний возраст населения составил 34,4 лет, доля трудоспособного населения (15–64 лет) – 68,4 %.

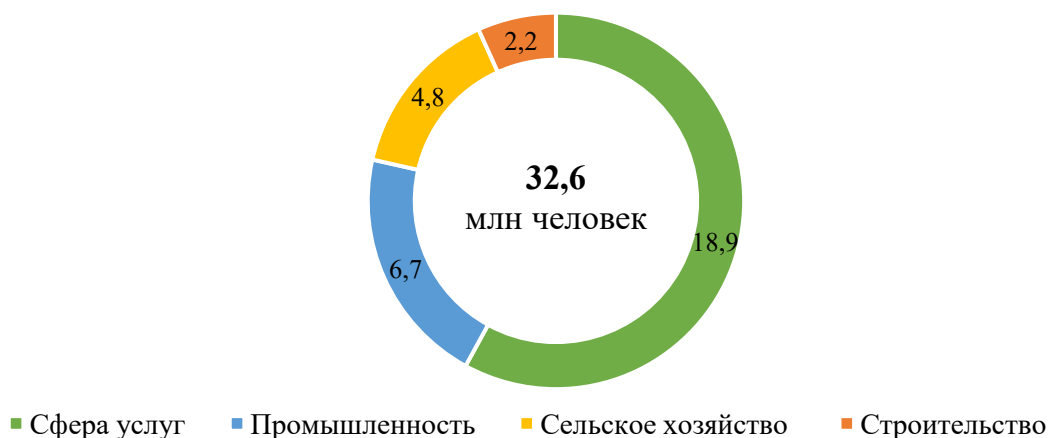
Численность иностранного населения, проживающего в Турции, сократилась на 90,0 тыс. человек к 2023 г. и в 2024 г. составила 1,5 млн человек, из которых 48,3 % составляют мужчины и 51,7 % – женщины.

Наиболее густонаселенными городами являются Стамбул (15,7 млн человек), Анкара (5,9 млн человек), Измир (4,5 млн человек), Бурса (3,2 млн человек) и Анталья (2,7 млн человек).

В 2024 г. уровень безработицы составил 8,7 %. Численность безработных составила 3,1 млн человек (минус 151,0 тыс. человек к уровню 2023 г.).

Численность занятого населения в 2024 г. составила 32,6 млн человек. 57,9 % занятого населения задействовано в секторе услуг, 20,7 % – в промышленности, 14,8 % – в сельском хозяйстве, 6,6 % – в строительстве. Распределение занятого населения по секторам экономики приведено на рисунке 2.

Рис. 2. Распределение занятого населения Турции по секторам экономики, 2024 г., млн человек



Источник: Институт статистики Турции (TurkStat)

7 сентября 2025 г. в Турции утвержден среднесрочный План развития экономики на 2026–2028 гг. Ключевые направления программы: укрепление макроэкономической и финансовой стабильности страны, повышение эффективности налоговой системы, достижение стабильности цен путем снижения уровня инфляции, повышение потенциала НИОКР, улучшение деловой и инвестиционной среды в стране, повышение эффективности рынка труда, поддержка технологического развития страны, повышение квалификации человеческого капитала и пр.

Согласно Плану развития ожидается, что реальный ВВП, увеличившийся на 3,2 % в 2024 г., продолжит расти: в 2025 г. – на 3,3 %, в 2026 г. – на 3,8 %, в 2027 г. – на 4,3 %, в 2028 г. – на 5,0 %. Планируется также, что к 2028 г. ВВП в текущих ценах достигнет 1,89 трлн долларов США, уровень инфляции снизится до 8,0 %, уровень безработицы составит 7,8 %, численность занятого населения достигнет 35,1 млн человек. Доходы от туризма достигнут 75,0 млрд долларов США к 2028 г. (плюс 24,0 % к уровню 2024 г.), объем экспорта увеличится до 308,5 млрд долларов США (плюс 17,8 %), объем импорта составит 410,5 млрд долларов США (плюс 19,3 %). Импорт энергоносителей к 2028 г. снизится на 5,5 % к 2024 г. и составит 62,0 млрд долларов США.

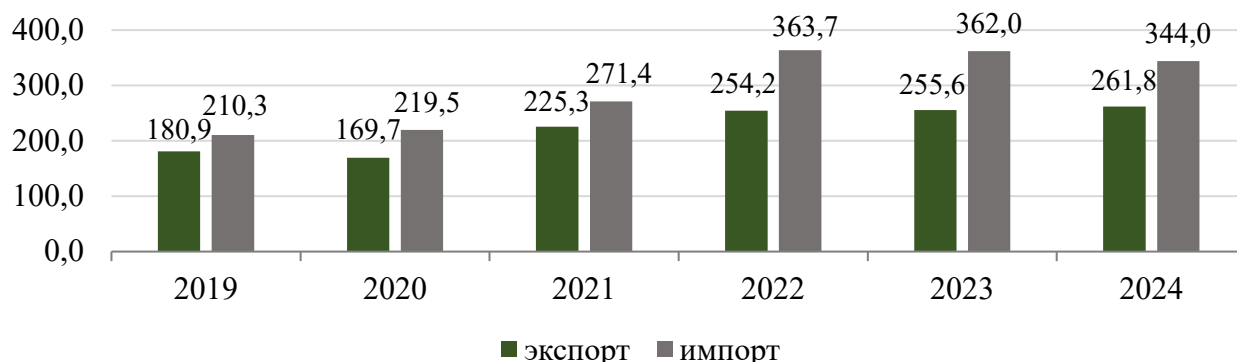
2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТУРЦИИ

2.1 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ

В 2024 г. внешнеторговый товарооборот Турции составил **605,8** млрд долларов США (экспорт – **261,8** млрд долларов США, импорт – **344,0** млрд долларов США, сальдо – минус 82,2 млн долларов США).

Среднегодовой темп роста стоимости импорта и экспорта (CAGR) за 2019–2024 гг. составил 13,1 % и 9,7 % соответственно. Динамика экспорта и импорта Турции за 2019–2024 гг. представлена на рисунке 3.

**Рис. 3. Динамика экспорта и импорта Турции²
(2019–2024 гг.), млрд долларов США**



Источник: ITC Trade Map

² Здесь и далее используется статистика внешней торговли турецкой стороны

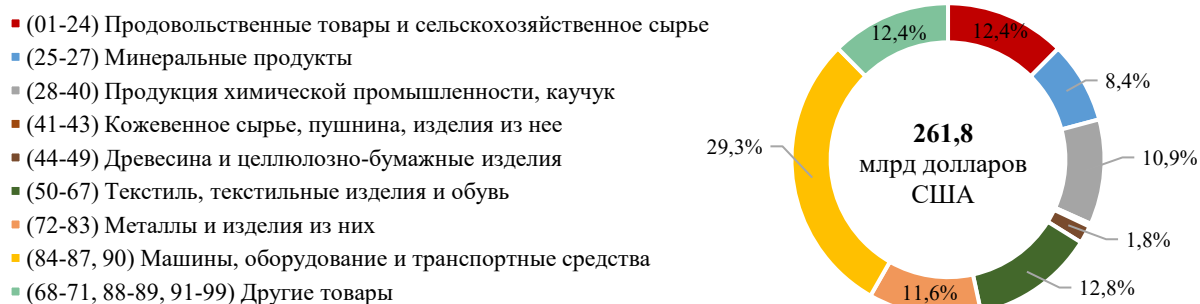
Страна входит в число ведущих экспортеров одежды из трикотажа, занимая 7-е место в мире по объему экспорта. Кроме того, Турция является крупным экспортером продовольственных товаров, в том числе муки пшеничной и пшенично-ржаной (1-е место), сухофруктов (1-е место), орехов (2-е место), макаронных изделий (4-е место), огурцов (5-е место), помидоров (8-е место). Турция является также одним из основных поставщиков грузовых и легковых автомобилей, бытовой техники, запасных частей, электроники, пластмасс и пр.

Турция поставляет продукцию в порядка 200 стран мира. Основная часть экспортных потоков направляется в страны ЕС (42,5 % общей стоимости экспорта в 2024 г.). В 2024 г. **основными импортерами турецких товаров** являлись Германия, США, Великобритания, Ирак, Италия, Франция, Испания, Нидерланды, Российская Федерация и Объединенные Арабские Эмираты.

В 2024 г. в структуре экспорта Турции наибольшую долю занимали следующие позиции (в разрезе укрупненных групп, агрегация на уровне 2-х знаков):

- машины, оборудование и транспортные средства (29,3 %);
- текстиль, текстильные изделия и обувь (12,8 %);
- другие товары (12,4 %);
- металлы и изделия из них (11,6 %);
- продукция химической промышленности, каучук (10,9 %) (рисунок 4).

Рис.4 – Структура экспорта Турции в разрезе укрупненных групп в 2024 г. в стоимостном выражении, %



Источник: ITC Trade Map

Турция является также крупным рынком сбыта для стран ЕС и ЕАЭС, США, арабских стран. Страна импортирует промышленное сырье, нефтехимическую продукцию, энергоносители, машины и оборудование, транспортные средства, сельскохозяйственную продукцию и пр.

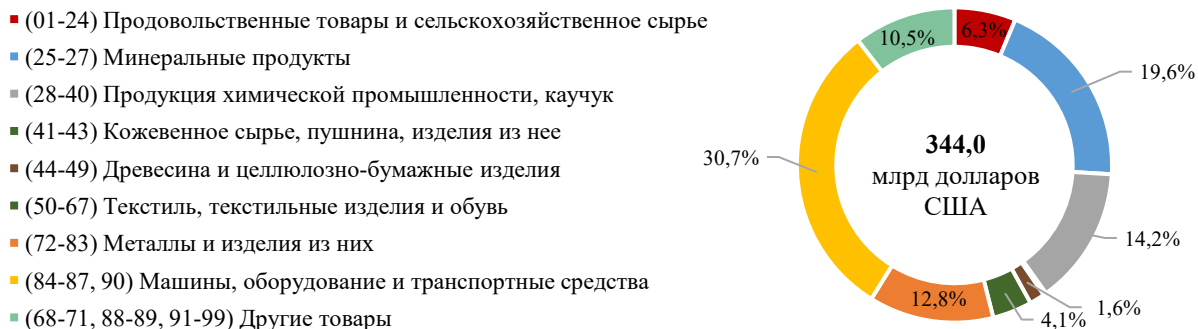
По итогам 2024 г. **Китай** стал крупнейшим поставщиком продукции на рынок Турции, ввезя товаров на сумму 44,9 млрд долларов США, что составляет 13,1 % стоимости импорта Турции.

Далее идет **Российская Федерация** с долей 12,8 %. В 2024 г. объем импорта составил 44,0 млрд долларов США.

Страны ЕС являются также крупными поставщиками продукции в Турцию. В 2024 г. на их долю пришлось 32,1 % турецкого импорта, в том числе доля Германии составила 7,9 %, Италии – 5,6 %, Франции – 3,6 %, Испании – 2,7 %, Польши – 1,6 %, Нидерландов – 1,5 %.

В 2024 г. в разрезе укрупненных групп **30,7 %** импорта Турции составили поставки машин, оборудования и транспортных средств (105,5 млрд долларов США), **19,6 %** – минеральные продукты (67,5 млрд долларов США), **14,2 %** – продукция химической промышленности, каучук (48,8 млрд долларов США), **12,8 %** – металлы и изделия из них (44,1 млрд долларов США), **6,3 %** – продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (21,7 млрд долларов США) (рисунок 5).

Рис.5 – Структура импорта Турции в разрезе укрупненных групп в стоимостном выражении, 2024 г., %



Источник: ITC Trade Map

2.2 ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ

Согласно данным Института статистики Турции, в 2024 г. экспорт услуг составил 117,2 млрд долларов США («плюс» 11,0 % к уровню 2023 г.), импорт услуг – 55,8 млрд долларов США («плюс» 12,0 %). Основной статьёй экспорта являются туристические услуги, крупнейшей статьёй импорта – транспортные услуги (рисунки 6–7).

Рис. 6. Структура экспорта услуг Турции, 2024 г., %

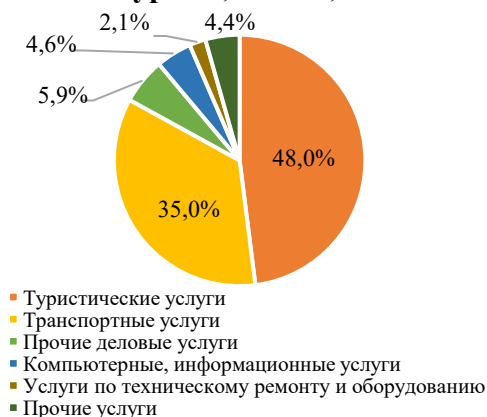
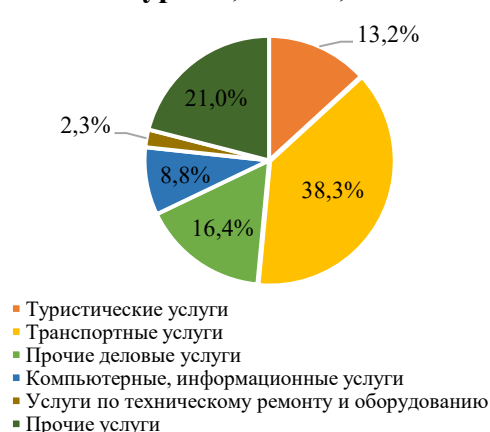


Рис. 7. Структура импорта услуг Турции, 2024 г., %



Источник: Институт статистики Турции (TurkStat)

2.3 СОГЛАШЕНИЯ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Турция является членом Всемирной торговой организации и заключает соглашения о свободной торговле в соответствии с нормами данной международной организации.

Наиболее значимым элементом торгового режима Турции является Таможенный союз с ЕС. 6 марта 1995 г. вступило в действие соглашение о Таможенном союзе Турции и ЕС, которое предусматривало отказ от использования услуги во взаимной торговле нетарифных ограничительных мер и пошлин. Одновременно Турция начала применять в отношении импорта из третьих стран Единый внешний тариф ЕС. В соответствии с решением Совета ассоциации Турции – ЕС № 1/95, в котором регулируются условия функционирования Таможенного союза, созданного между Турцией и ЕС, в областях, непосредственно связанных с деятельностью Таможенного союза (общая торговая политика, общая политика конкуренции, таможенное законодательство и т.д.), за основу был принят принцип постоянной гармонизации турецкого законодательства с законодательством ЕС.

Кроме этого, Статья 16 решения Совета ассоциации Турции – ЕС № 1/95 предусматривает, что Турция заключит соглашения на взаимовыгодной основе с заинтересованными странами. Соответственно Турция ведет переговоры и заключает соглашения о свободной торговле с третьими странами параллельно с соглашениями ЕС.

По данным Министерства торговли Турции, в настоящее время у Турции действуют **24** соглашения о свободной торговле с ЕАСТ, Израилем, Македонией, Боснией и Герцеговиной, Палестиной, Тунисом, Марокко, Египтом, Албанией, Грузией, Черногорией, Сербией, Чили, Маврикием, Южной Кореей, Малайзией, Молдовой, Фарерскими островами, Сингапуром, Косово, Венесуэлой, Великобританией, ОАЭ и Катаром.

У Турции действуют четыре преференциальных торговых соглашения с такими странами как Иран, Азербайджан, Пакистан и Узбекистан. Соглашения о свободной торговле, подписанные с Суданом, Украиной, Ливаном находятся в процессе ратификации.

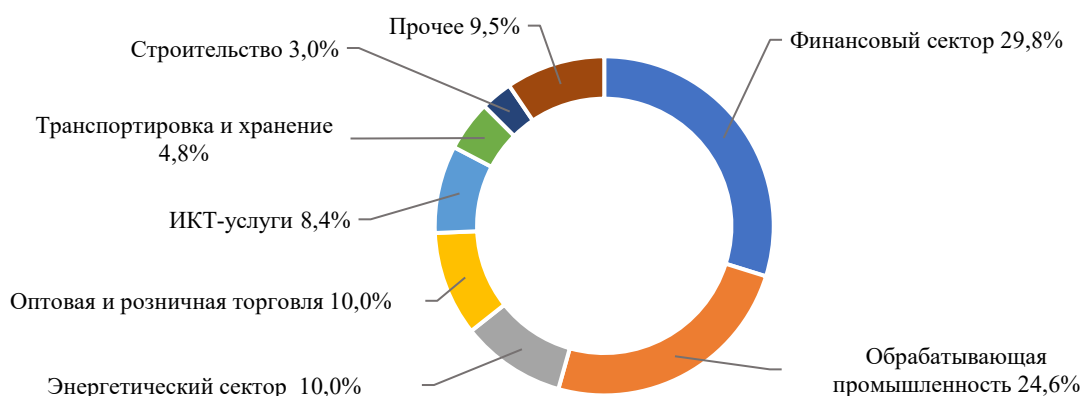
Кроме того, Турция проводит переговоры о расширении сферы действия существующих соглашений о свободной торговле. В рамках данного процесса были обновлены соглашения о свободной торговле со странами ЕАСТ, Сербией, Боснией и Герцеговиной, Черногорией и Малайзией. С целью заключения новых торговых соглашений Турция проводит переговоры с Индонезией, Японией, Советом сотрудничества стран Персидского залива.

3.ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ТУРЦИИ

3.1 ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ВО ВНУТРЕННЕЙ ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ

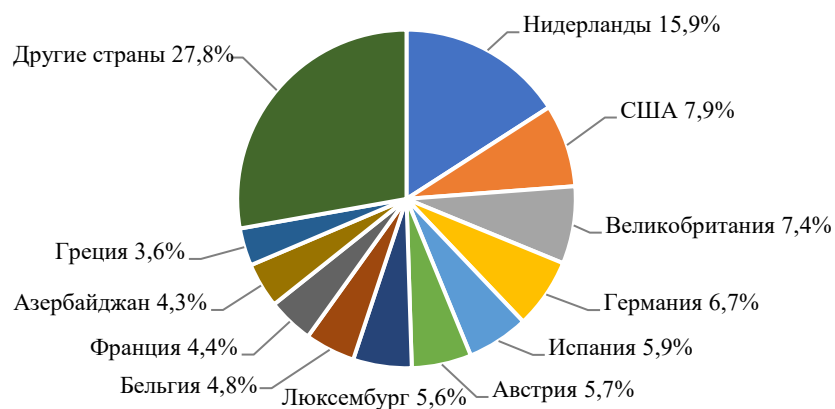
Турция является привлекательным рынком для иностранных инвесторов. В соответствии с данными Всемирного Банка, за 2003–2024 гг. приток прямых иностранных инвестиций в Турцию составил **247,8** млрд долларов США. Наибольшая часть притока прямых иностранных инвестиций поступала из стран Европы и США. По состоянию на конец 2024 г. количество компаний с иностранным капиталом в Турции составило **86,4** тыс. Структура притока прямых иностранных инвестиций в Турцию в отраслевом и страновом разрезах представлена на рисунках 8 и 9.

Рис. 8. Отраслевая структура притока прямых иностранных инвестиций в Турцию, 2003–2024 гг., %



Источник: The Investment and Finance Office of the Presidency of the Republic of Turkey

Рис. 9. Географическая структура притока прямых иностранных инвестиций в Турцию, 2003–2024 гг., %



Источник: The Investment and Finance Office of the Presidency of the Republic of Turkey

В 2024 г. приток прямых иностранных инвестиций составил **11,3** млрд долларов США, увеличившись на 5,6 % к уровню 2023 г. Основными инвесторами являлись Нидерланды (23,6 % общего притока прямых иностранных инвестиций в 2024 г.), Германия (11,5 %) и США (10,3 %). Среди прочих ключевых инвесторов можно также выделить Ирландию, Азербайджан, Швейцарию, Великобританию, ОАЭ, Францию и Норвегию.

В 2024 г. на обрабатывающую промышленность пришлось наибольшее количество прямых иностранных инвестиций – 2,3 млрд долларов США, что составляет 34,5 % общего притока («плюс» 32,5 % к показателю 2023 г.). Далее следуют оптовая и розничная торговля (25,3 %), сектор транспорта и логистики (7,2 %).

Справочно:

Динамика притока прямых иностранных инвестиций в 2024 г. в Турцию заметно отличается от общемировых трендов. Согласно данным Глобального мониторинга инвестиционных тенденций ЮНКТАД, мировые потоки прямых иностранных инвестиций в 2024 г. сократились на 8 %. Значительный спад наблюдался в Европе, где объем прямых иностранных инвестиций сократился на 45 %. В Германии наблюдалось снижение на 60 %, в Италии, Испании и Франции – на 35 %, 13 % и 6 % соответственно.

В 2024 г. утверждена **Стратегия по привлечению прямых иностранных инвестиций на 2024–2028 гг.** Документ отражает переход от традиционного подхода, ориентированного на количественный рост инвестиций, к качественно ориентированной инвестиционной модели (привлечение технологичных капиталовложений, способствующих структурной трансформации экономики).

Основными целями стратегии являются:

- увеличение доли Турции в глобальных потоках прямых инвестиций до **1,5 %** к 2028 г.;

- региональное лидерство страны в инвестиционной активности (планируется, что доля Турции в потоках прямых иностранных инвестициях региона Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Северной Африки увеличится до **12 %**);
- позиционирование Турции в качестве ключевого производственного и логистического узла между Европой, Азией и Африкой;
- формирование международного бренда «Invest in Türkiye» и проведение системных коммуникационных кампаний, направленных на повышение доверия инвесторов.

В стратегии выделены **восемь** приоритетных направлений для привлечения прямых иностранных инвестиций:

1. *Инвестиции, благоприятные для климата* (Climate FDI) (Проекты в области возобновляемой энергетики, водоподготовки, переработки отходов, энергосбережения, климатических инноваций, аккумуляторных технологий, электротранспорта и пр.).
2. *Цифровые инвестиции* (Digital FDI) (Данное направление включает в себя инвестиции в информационно-коммуникационные технологии, цифровые каналы обслуживания, инвестиции в разработку программного обеспечения, игровой сектор, телекоммуникационную инфраструктуру. Приоритетными направлениями являются также проекты в области искусственного интеллекта, облачных технологий, кибербезопасности, 3D-печати и пр.).
3. *Инвестиции, ориентированные на глобальную цепочку поставок* (Global Value Chain (GVC) related FDI) (Инвестиции в производственный сектор, исследовательские и инновационные разработки, а также логистическую инфраструктуру, направленные на углубление интеграции Турции в глобальные производственные и сбытовые цепочки).
4. *Инвестиции в высокотехнологичные и наукоемкие секторы страны* (Knowledge-Intensive FDI) (Привлечение прямых иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли производства, включая информационно-коммуникационные технологии, фармацевтику, аэрокосмическую и оборонную промышленность, медицину и пр., а также в сектор культуры – архитектурное проектирование, киноиндустрия, дизайн одежды, разработка образовательных технологий и цифрового контента и пр.).
5. *Инвестиции, обеспечивающие квалифицированную занятость* (High-quality Job Generating FDI) (Привлечение компаний и проектов, которые поспособствуют созданию рабочих мест, требующих высокой квалификации и современных профессиональных навыков. Данный профиль инвестиций направлен на развитие человеческого капитала, повышение уровня производительности труда и технологической компетентности национальной рабочей силы.).

6. *Инвестиции в сектор высококачественных услуг (High-End Service FDI)* (Инвестиции в сектор бизнес-услуг с высокой добавленной стоимостью: креативная реклама, инжиниринговые услуги, техническое обучение, юридический, финансовый и кадровый консалтинг и пр.).
7. *Финансовые инвестиции (High-quality Financial FDI)* (Финансирование инновационных стартапов, высокотехнологичных компаний и пр.).
8. *Инвестиции, поддерживающие региональное развитие (Regional Development Oriented FDI)* (Проекты, направленные на стимулирование экономического роста и повышение конкурентоспособности менее развитых регионов страны.).

3.2 ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И ТУРЦИИ

В соответствии с информацией Белорусско-турецкого делового совета, по состоянию на 1 января 2024 г. в Республике Беларусь зарегистрировано **123** субъекта хозяйствования с участием турецкого капитала. В Турции работают **117** компаний с белорусским капиталом.

По итогам 2024 г. приток прямых турецких инвестиций на чистой основе (без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги) составил **20,4** млн долларов США, увеличившись на 36,7 % или на 5,5 млн долларов США по сравнению с уровнем предыдущего года (таблица 1). В региональном разрезе наибольший объем инвестиций в 2024 г. поступил на территорию г. Минска (20,3 млн долларов США).

Табл. 1. Приток прямых иностранных инвестиций на чистой основе² из Турции в региональном разрезе, тыс. долларов США

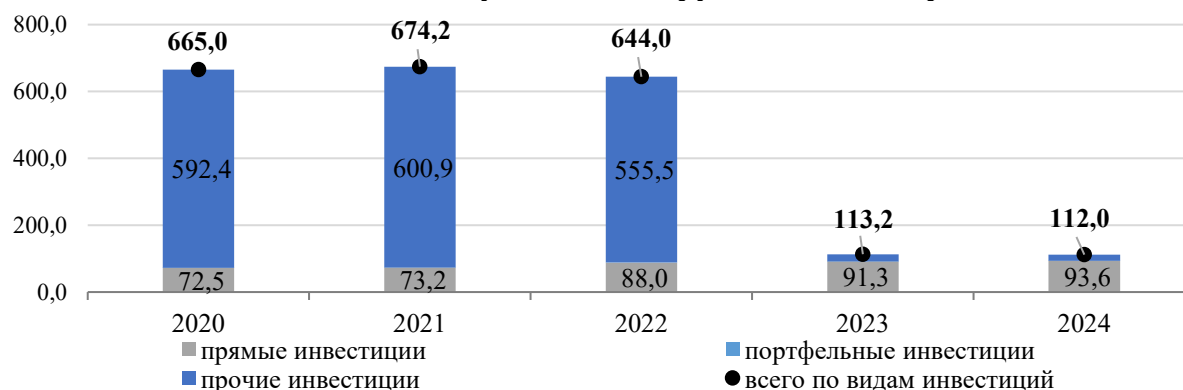
	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Беларусь	12 341,4	2 413,0	17 902,0	14 905,4	20 378,4
г. Минск	10 029,6	4 120,6	11 439,5	11 187,1	20 337,9
Минская область	197,4	-2 743,6	5 204,9	648,5	475,8
Брестская область	5,0	0,9	12,0	5,4	70,9
Гродненская область	3,4	229,8	174,7	7,7	6,5
Витебская область	320,2	273,7	-221,4	1,0	4,8
Могилевская область	1 698,1	224,1	1 037,9	3 042,0	-19,5
Гомельская область	87,7	307,5	254,4	13,7	-498,0

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

²без учета задолженности прямому инвестору за товары, работы, услуги

Размер турецких инвестиций, накопленных в реальном секторе экономики на конец 2024 г., составил **112,0** млн долларов США. В общей структуре накопленных турецких инвестиций в 2024 г. наибольшую долю занимали прямые инвестиции (83,6 %, или 93,6 млн долларов США). В 2023 г. наблюдалась тенденция снижения общего объема накопленных инвестиций, обусловленная сокращением объема прочих инвестиций (рисунок 10).

Рис. 10. Турецкие инвестиции, накопленные в реальном секторе экономики Республики Беларусь, млн долларов США



Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Инвестиционное сотрудничество осуществляется преимущественно за счет работы турецких компаний в белорусских СЭЗ. На территории Могилевской области осуществляют деятельность 20 субъектов хозяйствования с турецким капиталом, четыре из них зарегистрированы в качестве резидентов СЭЗ «Могилев»: ИООО «СБИ Каучук» (производство резинотехнических изделий), компания «Дерса» (производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарного назначения), ООО «Белэмса» (производство подгузников), а также ООО «Белланья». Данное предприятие зарегистрировано в качестве резидента СЭЗ «Могилев» с инвестиционным проектом «Организация производства упаковочных материалов на территории СЭЗ «Могилев». В 2024 г. администрацией СЭЗ «Могилев» были проведены переговоры с турецким инвестором, представляющим компанию ООО «Белланья». Темой обсуждения стала заинтересованность инвестора в организации производства мясо-молочной продукции на территории Могилевского района. Планируется создание комплексного предприятия, включающего в себя как выращивание крупного рогатого скота, так и переработку продукции.

В СЭЗ «Гродноинвест» осуществляет деятельность резидент с турецким капиталом ООО «Европластик Инвест». Компания реализует проекты по организации металлоперерабатывающего производства (стальные трубы и профили) и по производству хлопковой пряжи и изделий из нее.

В 2023 г. новым резидентов СЭЗ «Минск» стала компания с турецким капиталом «Дилигент компани». Предприятие планирует реализовать инвестиционный проект по организации производства изделий из пластика ABS и полипропилена (дорожные чемоданы).

Деятельность турецких инвесторов в Республике Беларусь включает такие проекты, как покупка акций белорусского оператора ЗАО «БеСТ» турецкой компанией Turkcell и открытие гостиницы «Краун Плаза Минск» компанией Princess Group и пр.

Со стороны турецкий компаний наблюдается повышенный интерес к запуску производств в сфере химической промышленности. В 2023 г. администрация СЭЗ «Минск» с целью проработки потенциальных бизнес-проектов провела переговоры с президентом Ассоциации независимых промышленников и предпринимателей MUSIAD, объединяющей более 60 тыс. турецких компаний. По результатам переговоров зафиксирован интерес турецкой стороны к локализации производств в сфере химической промышленности на территории СЭЗ, а также готовность к рассмотрению других направлений. Представителями СЭЗ «Минск» и Ассоциации MUSIAD подписан меморандум, предполагающий расширение и развитие двустороннего торгового и инвестиционного сотрудничества. Взаимодействие с Ассоциацией может рассматриваться как эффективный механизм для активизации инвестиционной деятельности между странами.

4. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТУРЦИИ

4.1 ТЕКУЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТРАН

Двусторонняя договорно-правовая база стран включает 40 документов (более 20 межгосударственных и межправительственных международных договоров), в том числе соглашения о взаимном содействии и взаимной защите инвестиций, о сотрудничестве в области образования, науки, культуры, о сотрудничестве в области туризма, о сотрудничестве в области военного обучения, техники и науки, о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах, о системе содействия взаимной торговле и пр.

Взаимодействие между Турцией и Республикой Беларусь осуществляется на высшем уровне, о чем свидетельствуют установленные дипломатические отношения и контакты на президентском уровне. Белорусско-Турецкая совместная Межправительственная экономическая комиссия является ключевым координирующим органом между странами. Заседания проводятся на ежегодной основе и служат платформой для согласования и реализации двусторонних инициатив, обсуждения актуальных вопросов, определения приоритетных направлений сотрудничества.

Между Республикой Беларусь, равно как и Евразийским экономическим союзом, и Турцией не действует соглашение о свободной торговле товарами, однако ведутся переговоры по проекту договора о свободной торговле услугами. По заявлению сторон, существует намерение завершить переговорный процесс и подписать соглашение. Ожидается, что заключение соглашения обеспечит дополнительные стимулы для турецкого капитала в белорусском секторе услуг и расширит доступ Республики Беларусь на рынки Ближнего Востока и Северной Африки через Турцию.

Между странами осуществляется взаимодействие в рамках рабочих групп по сотрудничеству в области промышленности и технологий и в области сельского хозяйства.

Развивается сотрудничество в сфере образования, науки и технологий. В ноябре 2023 г. на базе Института философии Национальной академии наук Республики Беларусь открылся Белорусско-турецкий исследовательский центр.

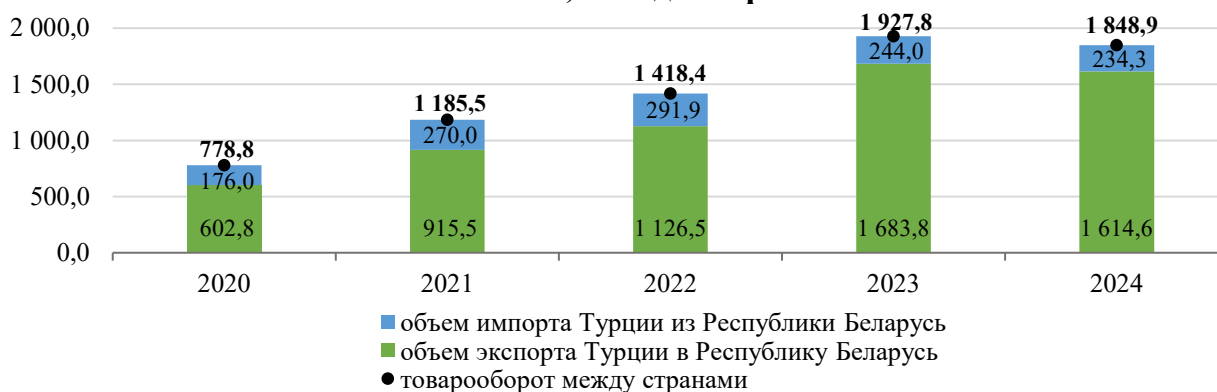
Развивается двусторонняя биржевая торговля. В соответствии с информацией ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», за первые два месяца 2025 г. сумма сделок турецких компаний на БУТБ увеличилась в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2024 г., достигнув отметки в 4,8 млн долларов США. **В биржевом экспорте из Республики Беларусь преобладали обрезные пиломатериалы хвойных пород, льняное волокно и лом черных металлов,** тогда как из Турции в основном импортировалась кардная пряжа, востребованная в белорусской текстильной отрасли. Помимо продукции деревообработки на турецкий рынок белорусские компании поставляли сахар, пшеничный глютен, сухое обезжиренное молоко и льняное волокно. На БУТБ аккредитованы 107 резидентов Турции.

4.2 ДВУСТОРОННЯЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ТУРЦИИ

Турция является одним из перспективных торговых партнеров Республики Беларусь. Согласно информации Министерства экономики Республики Беларусь, по итогам 2023 г. Турция заняла 6-е место по объему взаимного товарооборота и 8-е место по экспорту товаров среди белорусских партнеров.

В соответствии с данными ITC Trade Map, за 2020–2024 гг. товарооборот между Республикой Беларусь и Турцией увеличился более чем в 2 раза: с **778,8** млн долларов США в 2020 г. до **1,85** млрд долларов в 2024 г.

Рис. 11. Динамика взаимного товарооборота Турции и Республики Беларусь в 2020–2024 гг., млн долларов США



Источник: ITC Trade Map

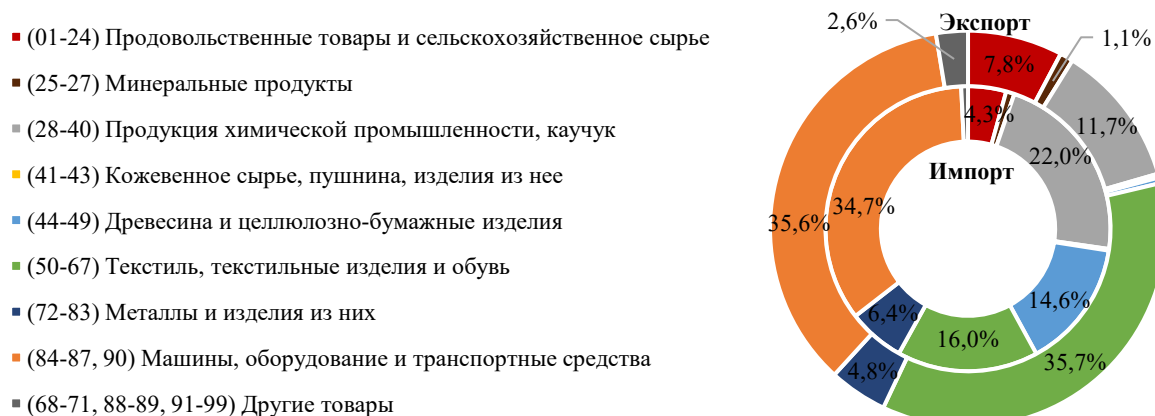
На протяжении последних лет Турция динамично наращивала поставки товаров в Республику Беларусь. Среднегодовой темп роста стоимостного объема

экспорта за 2020–2024 гг. составил 27,9 %. К 2024 г. **объем экспорта Турции** достиг **1,61** млрд долларов США, увеличившись в 2,7 раза по сравнению с показателем 2020 г.

Турция поставляет на белорусский рынок широкий спектр товаров. В разрезе укрупненных групп значительную долю в стоимостном объеме экспорта Турции в Республику Беларусь занимали следующие позиции:

- текстиль, текстильные изделия и обувь – **35,7%**, или 577,1 млн долларов США (трикотажные полотна машинного или ручного вязания, пряжа из шерсти, ткани хлопчатобумажные, нитки швейные из синтетических волокон, пряжа из синтетических волокон, тюли и сетчатые полотна, ворсовые ковры из шерсти или химических текстильных материалов, мужская, женская, детская трикотажная одежда и пр.);
- машины, оборудование и транспортные средства – **35,6 %**, или 574,9 млн долларов США (части и принадлежности моторных транспортных средств, арматура для резервуаров, трубопроводов, котлов, цистерн, машины и механические приспособления, имеющие индивидуальные функции, оборудование для фильтрации масла или топлива в двигателях внутреннего сгорания, маховики и шкивы и пр.)
- продукция химической промышленности, каучук – **11,7%**, или 188,5 млн долларов США (краски и лаки, изготовленные на основе прочих синтетических полимеров, акриловые полимеры в первичных формах, изделия из вулканизированной резины, плиты, листы, пленка, фольга и полосы или ленты прочие из полимеров этилена и пр.);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – **7,8 %** (125,3 млн долларов США) (части тушек и субпродукты домашних кур мороженые, форель охлажденная или мороженая, апельсины, миндаль, апельсины, мандарины, инжир, виноград, персики, томаты, какао-масло, какао-жир, шоколад и пищевые продукты, содержащие какао, сладкое сухое печенье, вафли и вафельные облатки и пр.) (рисунок 12).

Рис. 12. Структура взаимной торговли Турции и Республики Беларусь в разрезе укрупненных групп в 2024 г. в стоимостном выражении, %



Источник: ITC Trade Map

Аналитический обзор рынка Турецкой Республики: текущее состояние, тенденции развития и возможности для расширения двустороннего сотрудничества с Республикой Беларусь

Стоимость импорта Турции из Республики Беларусь в 2024 г. составила **234,3** млн долларов США, увеличившись на 58,3 млн долларов США или на 33,1 % по сравнению с уровнем 2020 г. Вместе с тем за 2020–2024 гг. номенклатура импортируемых Турцией белорусских товаров стала более диверсифицирована. В 2024 г. в структуре импорта Турции из Республики Беларусь наибольший удельный вес занимали следующие позиции:

- машины, оборудование и транспортные средства – **34,7 %**, или 81,4 млн долларов США (вентиляторы центробежные, проводники электрические на напряжение не более 80 В (более 1000 В), машины вычислительные, поставляемые в виде систем, станки плоскошлифовальные, приборы и устройства стоматологические и пр.);
- продукция химической промышленности, каучук – **22,0 %**, или 51,6 млн долларов США (полиамид, хлорид калия, ангидрит фталевый, сульфат меди, углерод, сажи и прочие формы углерода, гидразин, гидроксиламин и их неорганические соли, 6-гексанлактam (эпсилон-капролактam) и пр.);
- текстиль, текстильные изделия и обувь – **16,0 %**, или 37,5 млн долларов США (ткани льняные, нити нейлоновые, лен чесаный или обработанный, волокна полиэфирные и пр.);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия – **14,6 %**, или 34,2 млн долларов США (лесоматериалы, древесина бондарная, пиломатериалы хвойные, листы для облицовки, для клееной фанеры и прочая древесина, распиленная вдоль, фанера клееная прочая из листов древесины, панели напольные собранные многослойные и пр.);
- металлы и изделия из них – **6,4 %**, или 15,0 млн долларов США (полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, прутки из железа или нелегированной стали, прутки прочие из легированных сталей и пр.);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – **4,3 %**, или 10,1 млн долларов США (молоко и сливки сгущенные в твердых формах, сыворотка молочная, клейковина пшеничная и пр.) (рисунок 12).

Основными статьями импорта Турции в 2024 г. в стоимостном выражении (агрегация на уровне шести знаков) в 2024 г. являлись на вентиляторы осевые, центробежные (14,9 %), проводники электрические (11,5 %), ткани льняные (8,7 %), лесоматериалы из сосны (7,6 %) и полиамид (6,9 %).

За последние пять лет Турция **значительно нарастила импорт ряда белорусских товаров**. В 2024 г. Турция импортировала из Республики Беларусь тканей льняных на сумму 20,4 млн долларов США, что в 6,5 раза превышает уровень 2020 г. (плюс 17,3 млн долларов США). Существенно также вырос импорт лесоматериалов из сосны – плюс 16,6 млн долларов США к 2020 г., полиамида – плюс 14,4 млн долларов США, углерода – плюс 9,4 млн долларов США, ангидрида фталевого – плюс 7,4 млн долларов США и пр.

5. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ТУРЕЦКОМ РЫНКЕ

В соответствии с данными карты экспортного потенциала Международного торгового центра (ITC Export Potential Map), общий **экспортный потенциал белорусских товаров** на рынке Турции составляет **273,0** млн долларов США, при этом потенциал не реализован на **60,4 %** (165,0 млн долларов США).

Справочно:

Модель позволяет рассчитать потенциальный объем торговли между двумя странами, опираясь на три ключевых показателя, таких как предложение и спрос на выбранный товар (учитывают ВВП, численность населения, эластичность спроса, тариф), а также уровень торговых отношений между экспортером и импортером. Рассчитанные моделью значения не следует интерпретировать в качестве предельно возможной величины экспорта, они служат ориентировочным показателем объема торговли, который можно ожидать с учетом характеристик обеих стран и выбранного товара, исторических данных о торговле, условиях доступа к рынку, прогнозных показателей.

Среди топ-25 позиций, обладающих наибольшим экспортным потенциалом, можно выделить следующие группы товаров:

- лесоматериалы, продукция деревообработки (лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, целлюлоза древесная, натронная или сульфатная, кроме растворимых сортов, полубеленая или беленая из хвойных пород, фанера клееная, панели фанерованные);
- изделия из железа, нелегированной стали (полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, проволока из железа или нелегированной стали, прочие трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, круглого сечения из железа или нелегированной стали, прутки горячекатаные в свободно смотанных бухтах из железа или нелегированной стали);
- нефтехимическая продукция (ангидрит фталевый, полиамид, мочевины, присадки к смазочным маслам, содержащие нефть или нефтепродукты);
- лен, ткани льняные.

Перспективными экспортными позициями являются также удобрения минеральные или химические калийные (хлорид калия), тракторы, углерод (сажи и прочие формы углерода), свинец, рафинированный необработанный, нитрат калия, жмыхи и другие твердые отходы из семян рапса, кольца и пр.).

Важно отметить, что при ввозе в Турцию отдельных видов продукции установлен невысокий уровень тарифной защиты, что создает благоприятные условия для наращивания экспортных поставок. Более подробная информация представлена в таблице 2.

**Табл. 2. Топ-25 белорусских товарных позиций с наибольшим экспортным потенциалом
для поставок в Турцию**

Код ТН ВЭД, наименование позиции	Экспортный потенциал, тыс. долл. США	Нереализованный экспортный потенциал, тыс. долл. США	Ставка таможенной пошлины для Беларуси	Топ-5 поставщиков продукции, % стоимостного объема импорта Турции в 2024 г.
310420 Хлорид калия	22 000	1 700	0%	Туркменистан (38,0%), Россия (33,7%), Беларусь (10,1%), Германия (6,1%), Израиль (5,5%)
8701 Тракторы (кроме тракторов товарной позиции 8709)	15 000	15 000	0%, 3%, 7%, 16%	Франция (33,2%), Нидерланды (15,9%), Италия (10,4%), Испания (8,7%), Бельгия (8,6%)
4407 Лесоматериалы, полученные распиловкой или расщеплением вдоль, толщиной более 6 мм	11 000	0	0%, 2,5%	Украина (40,9%), Камерун (12,4%), Россия (10,9%), Беларусь (9,3%), США (5,6%)
720711 Полуфабрикаты из железа или нелегированной стали, содержащие менее 0,25 мас. % углерода	9 000	0	0%, 22,5%	Малайзия (21,5%), Россия (17,8%), Китай (14,2%), Индонезия (12,3%), Алжир (6,7%)
280300 Углерод (сажи и прочие формы углерода, в другом месте не поименованные)	8 700	163	0%,	Россия (26,6%), Египет (22,5%), Италия (19,8%), Индия (5,6%), Германия (4,2%)
530911 Ткани льняные, содержащие 85 мас. % или более льняных волокон, неотбеленные или отбеленные	7 300	0	8%	Китай (54,8%), Беларусь (42,2%), Италия (1,2%), Германия (0,8%), Португалия (0,3%)
470321 Целлюлоза древесная, натронная или сульфатная, кроме растворимых сортов, полубеленая или беленая (из хвойных пород)	6 200	5 500	0%	США (39,4%), Финляндия (35,2%), Швеция (13,3%), Россия (4,1%), Бразилия (3,9%)
291735 Ангидрид фталевый	5 800	0	6,5%	Россия (51,6%), Китай (13,2%), Беларусь (11,2%), Израиль (7,7%), Иран (4,5%)
390810 Полиамид-6,-11,-12,-6,6,-6,9,-6,10 или - 6,12	4 900	0	6,5%	Германия (28,7%), Россия (12,7%) Бельгия (11,1%), Италия (7,7%), Франция (7,6%)
780110 Свинец, рафинированный необработанный	4 600	4 000	2,5%	Болгария (38,9%), Саудовская Аравия (11,6%), Казахстан (8,7%), Гана (6,9%), Пакистан (6,7%)
283421 Нитрат калия	4 000	3 800	5,5%	Чили (46,4%), Иордания (37,8%), Израиль (7,3%), Россия (4,8%), Греция (1,3%)
310210 Мочевина	3 600	627	6,5%	Оман (56,0%), Египет (29,6%), Туркменистан (5,9%), Россия (3,3%), Азербайджан (2,5%)
721730 Проволока из железа или нелегированной стали с гальваническим или другим покрытием недорогими металлами	3 600	1 000	0%	Словакия (31,2%), Китай (21,0%), Республика Корея (18,6%), Чехия (14,8%), Малайзия (6,3%)
8703 Автомобили легковые и прочие моторные транспортные средства, предназначенные для перевозки людей	3 400	3 400	5%,10%	Германия (23,8%), Испания (18,9%), Китай (8,4%), Франция (7,3%), Чехия (6,3%)

Аналитический обзор рынка Турецкой Республики: текущее состояние, тенденции развития и возможности для расширения двустороннего сотрудничества с Республикой Беларусь

Код ТН ВЭД, наименование позиции	Экспортный потенциал, тыс. долл. США	Нереализованный экспортный потенциал, тыс. долл. США	Ставка таможенной пошлины для Беларуси	Топ-5 поставщиков продукции, % стоимостного объема импорта Турции в 2024 г.
381121 Присадки к смазочным маслам, содержащие нефть или нефтепродукты	3 300	2 000	5,3%	Франция (43,3%), Италия (22,0%), Бельгия (15,3%), США (6,6%), Германия (5,2%).
854449 Прочие проводники электрические на напряжение не более 80 В	2 800	0	0%, 3,7%	Португалия (14,5%), Китай (11,0%), Румыния (10,0%), Германия (9,6%), Беларусь (7,1%)
340490 Воски искусственные и готовые воски прочие	2 600	2 600	0%	Германия (27,8%), США (11,6%), Иран (11,5%), Китай (10,2%), Дания (7,9%)
840820 Двигатели, используемые в транспортных средствах группы 87	2 600	2 600	2,7%, 4,2%	Великобритания (48,2%), Германия (22,6%), Италия (9,6%), Испания (5,8%), Польша (4,8%)
820220 Полотна для ленточных пил	2 500	2 400	1,7%	Германия (81,0%), Италия (6,9%), США (2,6%) Австрия (2,2%), Китай (2,1%)
170390 Прочая меласса, полученная в результате кристаллизации и рафинирования сахара	2 500	2 500	31,5%	Россия (99,9%)
4412 Фанера клееная, панели фанерованные и аналогичная слоистая древесина	2 100	1 100	6%, 7%, 10%	Россия (44,5%), Латвия (19,3%), Малайзия (9,6%), Эстония (4,9%), Финляндия (4,5%)
730439 Прочие трубы, трубки и профили пустотелые, бесшовные, круглого сечения из железа или легированной стали	2 100	446	0%	Китай (50,2%), Россия (15,4%), Италия (10,4%), Румыния (6,1%), Украина (5,5%)
230641 Жмыхи и другие твердые отходы из семян рапса или кользы с низким содержанием эруковой кислоты»	2 100	2 100	0%	Россия (95,2%), Болгария (4,7%), Украина (0,2%)
721391 Прутки горячекатаные в свободно смотанных бухтах из железа или легированной стали, круглого сечения диаметром менее 14 мм	2 000	2 000	30%, 40%	Китай (22,5%), Великобритания (13,7%), Республика Корея (12,7%), Казахстан (12,2%), Россия (8,3%)
530129 Прочий лен, чесаный или обработанный каким-либо другим способом, за исключением мягкого или трепаного	1 900	1 700	0%	Бельгия (65,6%), Франция (11,8%), Египет (8,4%), Индия (7,1%), Беларусь (4,4%)

Источник: ITC Export Potential Map, ITC Market Access Map, ITC Trade Map

6. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ ТУРЦИИ

Правительство Турции активно реализует национальные проекты, направленные на модернизацию инфраструктуры страны, развитие промышленности, сельского хозяйства, на повышение энергоэффективности и пр. Ряд из них открывает значительные возможности для участия белорусских компаний, обладающих соответствующими компетенциями.

В соответствии с **Генеральным планом развития транспортно-логистического комплекса Турции до 2053 г.**, утвержденным Министерством транспорта и инфраструктуры Турции 28 января 2023 г., предусматривается масштабная программа модернизации транспортной системы страны. К 2053 г. общий объем инвестиций в транспортный и коммуникационный сектор Турции планируется на уровне 198,0 млрд долларов США. Финансирование проектов будет осуществляться за счет государственных инвестиций, а также с привлечением частного капитала через механизмы государственно-частного партнерства и международного финансирования.

Согласно Плану, доля железнодорожного транспорта в структуре грузовых и пассажирских перевозок увеличится с 55,0 млн тонн (5,1 %) в 2023 г. до 448,3 млн тонн (21,9 %) к 2053 г., при этом доля автомобильных перевозок сократится с 71,4 % до 57,5 %. Общая протяженность железнодорожной сети возрастет до 29 тыс. км. К 2053 г. в Турции планируется построить 5 839 км новых автомагистралей и расширить общую протяженность дорожной сети до 13 951 км, в том числе 8 967 км – к 2029 г., 232 км – к 2035 г. и 112 км – к 2053 г. Число логистических центров планируется увеличить с 13 до 26 к 2053 г. Планом предусмотрено расширение портовой инфраструктуры и авиационной сети: количество портовых объектов увеличится с 217 до 255, количество аэропортов – до 61, объем пассажирских перевозок возрастет с 214,9 млн человек в 2023 г. до 344,4 млн человек в 2053 г.

Стратегический план Министерства транспорта и инфраструктуры Турции на 2024–2028 гг. направлен на комплексное развитие сегментов транспортного сектора страны, включая автомобильный, железнодорожный, морской и воздушный транспорт. В качестве приоритетных направлений выделены: внедрение интеллектуальных транспортных систем, цифровизация управления потоками, модернизация инфраструктуры с повышением энергоэффективности и экологической устойчивости, а также стимулирование развития электрического и автономного транспорта. План предусматривает создание «умных дорог» с современными системами мониторинга, связи и анализа данных, модернизацию железнодорожных коридоров с повышением скорости и безопасности перевозок, развитие портовой инфраструктуры и логистических хабов, цифровизацию управления воздушным движением.

Согласно заявлению Президента Турции, в 2026 г. будет инициирована **масштабная программа жилищного строительства** – один из крупнейших проектов в секторе недвижимости страны. Реализацию проекта планируется осуществлять через государственное агентство TOKİ (Toplu Konut İdaresi Başkanlığı – Управление массового жилищного строительства). В рамках программы предусмотрено строительство 500 тыс. жилых единиц.

В 2025 г. утверждена **Стратегия промышленности и технологий Турции до 2030 г.** Стратегия строится на **пяти** ключевых целях:

- увеличение внутреннего производственного потенциала страны в сфере высоких технологий;
- снижение зависимости от импортных поставок за счет расширения внутреннего потенциала страны, ускорение цифровой трансформации в различных секторах экономики;
- переход к ресурсосберегающим системам, снижение углеродных выбросов;
- укрепление позиций Турции в международных цепочках добавленной стоимости, диверсификация экспортных рынков и повышение конкурентоспособности страны;
- модернизация промышленной инфраструктуры.

Программа включает в себя 100 стратегических мероприятий и 20 макроцелей. Для реализации ряда проектов планируется осуществление интеграции с научно-исследовательскими и испытательными центрами технологических компаний развитых стран. В рамках отдельных проектов планируется применение механизмов государственно-частного партнерства.

Национальным энергетическим планом Турции (2022–2030 гг.) обозначены следующие цели:

- увеличение установленной электрической мощности страны до 189,7 ГВт к 2035 г. (с 99,9 ГВт в 2021 г.);
- масштабное развитие возобновляемых источников энергии (ожидается, что к 2035 г. установленная мощность в ветроэнергетике увеличится до 29,6 ГВт, в солнечной энергетике – до 52,9 ГВт);
- включение ядерной энергетики в энергобаланс: строительство и ввод в эксплуатацию атомных электростанций для диверсификации источников энергии (целевая мощность – 7,2 ГВт к 2035 г.);
- снижение энергоемкости ВВП на 35,3 % к 2030 г.;
- использование внутренних углеводородных ресурсов (активизация геологоразведочных работ и вовлечение обнаруженных ресурсов в экономическую деятельность) и пр.

В 2024 г. Правительством Турции утвержден **Стратегический план развития военно-промышленного комплекса (до 2028 г.)**. Основными целями стратегии являются повышение конкурентоспособности и устойчивости оборонно-промышленной системы, развитие технологий и компетенций

с использованием национальных ресурсов, укрепление институционального и отраслевого потенциала. В рамках вышеуказанных целей предусмотрены задачи по разработке стратегий увеличения экспорта, усилению взаимодействия между оборонной и гражданской промышленностью в области технологий двойного назначения, совершенствованию системы управления и закупок, а также развитию научно-исследовательской и инновационной деятельности.

7. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Торгово-экономическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Турцией обладает значительными перспективами для дальнейшего развития.

Одним из приоритетных направлений развития двустороннего торгового сотрудничества является **увеличение и диверсификация товарооборота** между странами. Несмотря на то, что в последние годы достигнуты значительные успехи во взаимной торговле товарами (за 2020–2024 гг. объем товарооборота увеличился в более чем в 2 раза), доля Республики Беларусь в совокупном объеме импорта Турции в 2024 г. составила лишь 0,07 %. Таким образом, рынок Турции обладает высоким потенциалом для дальнейшего увеличения объема экспорта белорусской продукции и наращивания доли Республики Беларусь в импорте данной страны.

С целью выявления наиболее перспективных товарных позиций для наращивания экспорта белорусских товаров в Турцию рассмотрена карта экспортного потенциала Международного торгового центра. Выявлено, что наибольшим экспортным потенциалом обладает следующая продукция:

- ✓ лесоматериалы и продукция деревообработки;
- ✓ изделия из железа, нелегированной стали;
- ✓ нефтехимическая продукция;
- ✓ лен и ткани льняные;
- ✓ удобрения минеральные или химические калийные (хлорид калия);
- ✓ тракторы;
- ✓ углерод (сажи и прочие формы углерода);
- ✓ свинец, рафинированный необработанный;
- ✓ нитрат калия;
- ✓ прочие искусственные и готовые воски и пр. (таблица 2).

Перспективной сферой взаимодействия Республики Беларусь и Турции является сотрудничество **в области промышленной кооперации**. По данным Министерства промышленности Республики Беларусь, значительный потенциал наблюдается в организации совместного производства сельскохозяйственной техники, включая современные модели зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов, дорожно-строительной техники.

Наблюдаются значительные перспективы **в сфере международного научно-технического сотрудничества**. В соответствии со Стратегией прямых

иностранных инвестиции Турции на 2024–2028 гг., страна заинтересована в привлечении высококачественных ИТ-технологий, биотехнологий информационно-коммуникационных и пр. При этом Стратегия ориентирована не только на привлечение инвестиций, но и на обеспечение передачи технологий, а также на содействие формированию центров исследований и разработок. Республика Беларусь и Турция уже имеют успешный опыт в реализации совместных проектов. Так, Объединенным институтом проблем информатики НАН Республики Беларусь во взаимодействии с турецкими партнерами разработана уникальная система складской автономной мультиробототехнической системы. Кроме того, по заявлению резидента ПВТ ООО «Прикладные системы», разработанная компанией продуктовая линейка продукции для атомной отрасли успешно внедрена на турецкой АЭС.

В ближайшие годы в Турции планируется реализация масштабных инфраструктурных, промышленных, энергетических и оборонных проектов. Реализация данных инициатив потребует внедрения современных технологий, поставок высокотехнологичного оборудования, строительной техники, материалов и инженерных решений, что открывает перспективные направления для международного сотрудничества, в том числе для белорусских предприятий, которые могут предложить товары и услуги в области машиностроения, дорожного и мостового строительства, металлургии, энергетического оборудования, IT-решений и пр. Участие белорусских компаний в турецких инфраструктурных и промышленных проектах поспособствует не только увеличению экспортного потенциала, но и расширению опыта международного взаимодействия, формированию совместных научно-технических инициатив и укреплению деловых связей между странами.

Для детального изучения рынка Турции с целью определения его потенциала и поиска деловых партнеров обращайтесь в управление маркетинга РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» по тел.: +375 17 203-40-36, 203-58-10; e-mail: market@icetrade.by.